

INDICE

Capítulo I: <i>Concepto de precio público</i>	7
1. Introducción	9
2. Los precios públicos en la Hacienda Pública	11
3. Los precios públicos en la Teoría Económica	16
4. Precios públicos en la Economía Institucional	24
5. Generalización del concepto de precio público	31
6. Problemas organizativos en la fijación de precios públicos	34
7. Plan del trabajo	40
Capítulo II: <i>Concepto, propiedades y existencia del monopolio natural (*)</i>	45
1. Introducción	47
2. Concepto de monopolio natural	48
2.1. Mercado con un solo producto	50
2.2. Múltiples outputs	52
3. Economías de escala y de alcance en la industria.	54
3.1. Formalización de los conceptos	56
4. Economías de escala, economías de alcance y sub- aditividad de los costes	66
5. Posibilidades de análisis empírico	72
6. Aspectos cualitativos en el estudio del monopolio natural	77
7. Resumen	80

(*) Lectura optativa sin alterar la comprensión del resto de los capítulos.

Capítulo III: <i>Precios óptimos</i>	81
1. Introducción	82
2. Optimización de precios uniformes	85
2.1. Extensiones	91
3. Reglas óptimas de fijación de precios no uniformes	91
3.1. Tarifas en dos partes	93
3.2. Tarificación por bloques	96
3.3. Fórmulas opcionales	99
4. Aplicación: implicaciones en el nivel de bienestar para diferentes esquemas de precios aplicados a las tarifas eléctricas	101
4.1. El modelo	101
4.2. Especificación de los parámetros	108
4.3. Precios óptimos y niveles de bienestar	110
5. Resumen	117
 Capítulo IV: <i>Precios según el coste incremental</i> ...	 119
1. Introducción	121
2. Definición del coste incremental	123
3. Propiedades de la fórmula de cálculo del coste incremental	127
4. Modelos alternativos de cálculo del coste incremental	130
4.1. Coste incremental generalizado	130
4.2. Función del coste diferenciable	140
5. Aplicación: tarifas por aterrizaje y despegue en el aeropuerto de Birmingham	144
5.1. Propuestas alternativas para tarificación de aterrizajes y despegues	145
5.2. Modelo teórico	146
5.3. Aplicación al aeropuerto de Birmingham ...	149
6. Resumen	155

Capítulo V: <i>Precios libres de subsidios y precios sostenibles</i>	157
1. Introducción	159
2. Caracterización del problema	161
2.1. Reparto de costes	162
2.2. Reparto de beneficios	175
3. Existencia de soluciones no subsidiadoras	190
4. Fórmulas para la fijación de precios y reparto de beneficios	200
4.1. Precios sostenibles	202
4.2. Formas de imputación de beneficios	205
5. Precios sostenibles <i>versus</i> precios óptimos para el monopolio natural	212
6. Resumen	217
Capítulo VI: <i>Revisión de precios (I)</i>	219
1. Introducción: concepto de revisión y fórmulas de revisión de precios	221
1.1. Causas de la revisión: inflación e incentivos.	221
1.2. Fórmulas de revisión de precios: clases	223
1.3. El marco institucional	225
2. Fórmulas de revisión de precios mixtas con incentivos a la eficiencia	227
2.1. Propiedades deseables de los precios en un entorno dinámico	227
2.2. El problema de la regulación	230
2.3. Mención particular a los efectos de la inflación	235
2.4. La estructura general de una fórmula de revisión mixta: propiedades	237
3. Una fórmula de revisión tipo. Ejemplo	242
4. La fórmula de ajuste bidireccional. Ejemplo	251
5. Consideraciones finales: eficiencia y riesgo de quiebra	264

Capítulo VII: <i>Revisión de precios (II): Fórmulas de revisión de precios puros</i>	267
1. Estructura general de las fórmulas: costes variables y costes del capital	269
2. Fórmulas niveladoras de la carga real o nominal del capital en los precios	272
2.1. Nivelación de la carga nominal	272
2.2. Nivelación de la carga real	277
3. Otras fórmulas de origen histórico	278
3.1. Fórmula de ponderación de los costes histórico y de reposición	278
3.2. Primera fórmula de revisión basada en el coste histórico	282
3.3. Segunda fórmula de revisión basada en el coste histórico	284
4. Una comparación de las fórmulas presentadas ...	285
Apéndice: Concepto de tasa de rentabilidad	290
Capítulo VIII: <i>Otros problemas de fijación de precios públicos</i>	293
1. Precios <i>versus</i> otros sistemas de financiación ...	295
2. Costes de aplicación del sistema de precios	297
2.1. Exclusión en el consumo y costes de recaudación	298
2.2. Fallos del mercado: servicios culturales y servicios médicos	301
3. Otros sistemas de financiación	312
3.1. Aspectos institucionales	312
3.2. Sistemas de subvenciones alternativos	316
4. La gestión delegada de servicios públicos: reparto de riesgos y derechos de cesión	323
4.1. Un modelo de la delegación administrativa. ...	325
5. Resumen	333
<i>Bibliografía</i>	335

00437

